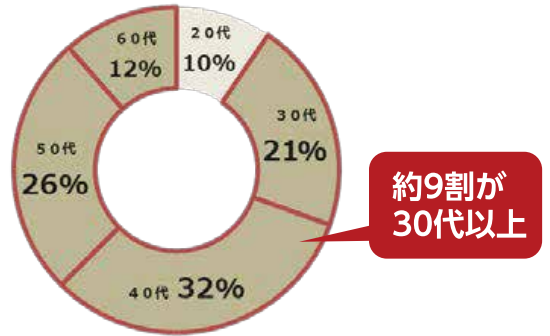




デートや記念日、接待などの 利用シーン検索に強いグルメサイト

お客様のお店探しが多種多様になる中、ヒトサラは「デート・記念日・接待」など、利用シーン検索で探す30代以上のお客様層を集客できます。「エリア×利用シーン」でGoogle検索をした際に「ヒトサラ」は上位に出る可能性が高く、今まで取り込めていなかったお客様層にもアピールが可能です。



ヒトサラユーザー年齢層

約9割が
30代以上

ヒトサラの特徴

料理人情報を扱う 日本最大級のグルメサイト

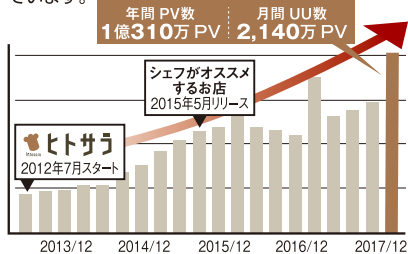
「料理人」にフィーチャーしたコンテンツで作り手の思いや魅力を伝え、何度も足を運んでいただけるお店づくりをお手伝い。1,200人以上*の料理人情報を集めた「料理人名鑑」をはじめ、話題のシェフに取材する「シェフのヨコガオ」、料理人にオススメのお店を紹介しただく「シェフがオススメするお店」など、「料理人が主役となるコンテンツ」をご用意。



*2018年12月現在

2017年12月に月間1億PVを突破

2012年7月にヒトサラへブランドスイッチして以降、食に関心の高いユーザーに支持いただいております。サイト利用者数は、順調に伸び、加盟店様の実効果となる予約数も、ネット予約を中心に伸ばしています。



すべての掲載プランで「即時予約」 機能をご利用いただけます

申込と同時に予約が確定する「即時予約」。24時間の予約受付で、予約の取りこぼしを削減します。予約をリクエストする「リクエスト予約」と比較してユーザーニーズが高く集客効果が期待できる機能です。

検索結果において上位に表示
より検索されやすくなります

予約運用コスト削減し、
店内オペレーション
の効率化

即時予約
約3倍
多い

即時
予約

1店舗あたりの予約数を比較
(ヒトサラ2017年11月実績より)

リクエスト
予約

外食頻度の高い リピート志向の強いユーザー

トレンドにあわせて厳選した料理やお店を紹介する「ヒトサラSpecial」「旬味への誘い」などの編集コンテンツで、食に関心が高くリピーター繋がりがしやすいユーザーにアプローチ。さらに、お店のこだわりの詰まった料理など、お店の本質的な魅力が伝わる情報を掲載することでマッチングを高めます。



ユーザーの来店前と来店後のミスマッチを抑え満足度を高めることが、再来店に繋がります。

クオリティの高い店舗ページ

写真や予約カレンダーを上部に配置した機能的で視認性の高いデザインに加え、「おすすめ利用シーン」「食べてほしいメニュー」「料理人情報」など、お店の魅力をしっかり表現します。さらに「即時予約」にも対応した予約カレンダーで、ユーザーに効果的にアプローチ、来店意欲を誘います。



プロによる
写真撮影
+
きめ細やかな
電話取材
↓
高品質な
ページを作成!

食べログ・Rettyと掲載情報が 自動連携



Google ぜひ検索してみてください

岐阜 デートディナー

検索

ヒトサラ

	ライトプラン	ベーシックプラン	ゴールドプラン
月額料金	10,000円+従量料金	20,000円+従量料金	30,000円+従量料金
初期費用 料理人・メニュー撮影費、 電話取材費、ライティング費、初期登録費	60,000円	60,000円	60,000円
表示順位	3群	2群	1群
ピックアップ枠都道府県	-	○	○
ピックアップ枠全国TOP	-	-	○

*契約期間12ヵ月、以降6ヵ月毎の自動更新

●従量料金は、ネット予約人数に応じて算出いたします。(ランチ:0円/人×ネット予約人数、ディナー:200円/人×ネット予約人数) 16:00~5:59 の間で予約がスタートしているものがディナー予約の対象となります。

●株式会社アドキットインフォケーションはヒトサラの正規販売代理店です。